



Objectif dépassé!
10 250 500 \$
MERCİ DE TOUT COEUR

donnezavecceur.com | OBJECTIF : 10 M \$

SEPTEMBRE 2018



Experiencia est de retour en force pour une 2^e édition

Après le très grand succès de la 1^{ère} édition, *Experiencia* est de retour! Cette soirée-bénéfice aura lieu le 18 octobre prochain et, comme l'an dernier, le lieu et le thème seront gardés secrets jusqu'au dernier moment! Tout ce que nous pouvons vous dévoiler, c'est que le temps d'une soirée, vous serez transporté dans une ambiance particulièrement surprenante, où expérience rimera avec plaisir et où les années 50 seront à l'honneur.

Pour plus d'informations, pour réserver vos places ou pour faire un don:
<http://www.experiencia.ca/>.

Le publipostage d'automne arrive à votre porte

Dans les prochaines semaines, vous recevrez à la maison la lettre d'appel au don de la fondation, vous présentant le projet d'acquisition et de déménagement de l'endoscopie, l'un des projets de la campagne majeure *Donnez avec cœur*. Soyez généreux, votre don a un impact direct sur les soins et services de santé offerts ici!

De plus, du 13 au 21 septembre prochain, la fondation sera en campagne d'appels. Certains de nos fidèles donateurs recevront donc l'appel de la firme Unicause, proposant de convertir un don annuel en don mensuel. Il s'agit une façon avantageuse, autant pour le donateur que pour la fondation, de donner!

Remerciements – Donateurs de la catégorie *Cœur bienveillant*

Nous souhaitons remercier sincèrement les donateurs de la catégorie *Cœur bienveillant* pour la grande générosité dont ils font preuve à l'égard de la santé des nord Lanaudois dans le cadre de la campagne majeure de financement *Donnez avec cœur* de la fondation.

La contribution de tous les donateurs témoigne de l'engagement de la communauté et des entreprises envers la réalisation de projets qui auront un impact concret et durable sur l'amélioration des soins et des services de santé offerts aux Lanaudoises et aux Lanaudois.

Un immense merci!

Pour voir tous nos donateurs, consultez le : <http://www.donnezavecceur.com/donateurs/>.



En vrac :

- C'est le retour de la vente de paniers de légumes au profit de la fondation! C'est ainsi que le Groupe Connexion et les nombreuses entreprises qui y sont affiliées contribuent à la campagne majeure à laquelle ils se sont engagés à verser 100 000 \$ sur 5 ans. Une nouveauté cette année : à l'achat de 10 paniers de légumes, recevez 5 salades Urban Picnik et à l'achat de 20 paniers, recevez-en 10. Assurez-vous de passer le mot à vos collègues et amis afin de contribuer à une bonne cause, tout en dégustant des légumes frais! Pour plus d'informations ou pour commander votre panier de légumes, rendez-vous au <https://www.cultivonslasante.com/>.
- Du 17 au 23 septembre prochain se tiendra la campagne de financement annuelle des Biscuits Sourire de Tim Hortons. En effet, pour chaque Biscuit Sourire vendu dans les Tim Hortons de Saint-Jean-de-Matha, de Saint-Félix-de-Valois et de Notre-Dame-des-Prairies (sur la route 131), 1 \$ sera remis à la fondation. Allez chercher une boîte de biscuits et rendez vos collègues heureux tout en participant à une bonne cause!
- Assistez au concert-bénéfice Maestria qui aura lieu le dimanche 11 novembre prochain à 14 h 30 à la salle Rolland-Brunelle du Centre culturel de Joliette. Organisé au profit de la Fondation pour la Santé du Nord de Lanaudière et de la Fondation du CHUM, ce concert mettra en vedette madame Anne Robert, violoniste et survivante d'un cancer du sein, et Dr Alain Gagnon, pianiste et chirurgien. Les billets sont au coût de 50 \$ chacun. Pour informations: 450 759-8222, poste 2721.

Pour faire un don ou
obtenir de l'information:
450 759-8222, poste 2721
www.donnezavecceur.com ou
www.votrefondation.org



VISITER



TRANSFÉRER



PARTAGER



CONTACTER



DONNER



S'INSCRIRE

[Cliquez ici pour vous désinscrire de cette infolettre.](#)
[CLIENTS.ADDRESS]